

от глобальных процессов, протекающих в мировой экономике. Именно взаимодействие «новой экономики» на локальном уровне с глобализирующейся мировой экономикой постепенно превращает процесс экономической глобализации в глокализацию (глобализация+локализация=глокализация).

И в этой связи «новая экономика», будучи глобальной, благодаря растущему потоку выработки и распространению информации, знаний и технологий в то же время фрагментарна как с точки зрения рынков, так и традиционных и новых потребителей. «Новая экономика» становится механизмом конвергенционных процессов стилей, направлений, субкультур. В результате в рамках подобной среды, с одной стороны, унифицируются многие механизмы социального, хозяйственного поведения, а с другой – возрастает количество требований, соблюдение которых необходимо для усиленной коммерческой деятельности в условиях стыка различных субкультур, национальных бизнес-моделей. В целом можно сделать достаточно тривиальный, но от этого не менее значимый вывод, что глобализация – не однолинейный процесс работы асфальтового катка, а процесс последовательной, постепенной конвергенции. В силу чего международный бизнес, опираясь на достигнутые рубежи унификации, стандартизации хозяйствования должен учитывать факторы кросс-культурных коммуникаций.

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕГМЕНТАРНОГО УЧЕТА

**И.Н. Богатая**

*Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)  
Ростов-на-Дону, Россия*

Распространяя свою деятельность на различные географические регионы и (или) товарные рынки, предприятия стремятся, занимаясь разными видами деятельности, ограничить предпринимательские риски и обеспечить финансовую устойчивость в условиях меняющейся конъюнктуры рынка. Термин "сегмент" в переводе с латинского "segmentum" означает "часть круга". Применительно к бухгалтерскому учету и аудиту это понятие означает, что в бухгалтерской отчетности сведения о разных частях (сегментах) деятельности организации необходимо указывать отдельно. Такими частями (сегментами) могут быть данные о производстве и продажах разных товаров, работ, услуг или данные о продажах товаров одного вида в разных регионах и т.д.

Представление информации характеризующей отдельные сегментные и направления бизнеса в обобщенном виде на статьях бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств информации, не дает внешним пользователям отчетности возможности оценить риски развития каждого из них и, следовательно, предприятия в целом, а также затрудняет принятие управленческих решений внутренними пользователями отчетной информации. Именно поэтому в международной и российской практике учета и отчетности предусмотрены требования по раскрытию информации в разрезе отдельных сегментов.

Российские стандарты учета (ПБУ 12/2000 «Информация по сегментам») также рекомендуют выделять информацию по операционным и географическим сегментам. Данные сегментарного учета удовлетворяют информационные потребности внутрифирменного управления, позволяют контролировать затраты на разных уровнях управления, составлять сегментную отчетность. Анализируя последнюю, можно сделать вывод об эффективности функционировании того или иного структурного подразделения организации. Позиция организации в части формирования, и выделения отчетных сегментов должна быть оформлена отдельным пунктом учетной политики.

В составе первичной информации в разрезе отчетного сегмента согласно ПБУ 12/2000 рекомендуется раскрывать: величину общей выручки, включая выручку, полученную от продажи внешним покупателям и от операций с другими сегментами; финансовый результат; балансовую стоимость активов; величину обязательств; величину капитальных вложений в основные средства и нематериальные активы; сумму амортизационных отчислений; совокупную долю в чистой прибыли зависимых дочерних обществ, совместной деятельности, а также общую величину вложений в эти общества и совместную деятельность. МСФО 14 «Раскрытие финансовой информации по сегментам» дополняет этот перечень, включая в него информацию о денежных потоках каждого из сегментов.

Сегменты бизнеса, деятельность которых положена в основу построения системы интегрированного бухгалтерского учета, могут обладать юридической самостоятельностью или входить в состав организации на правах структурных подразделений. Примерами сегментов

бизнеса, обладающих юридической самостоятельностью, является холдинг, состоящий из материнской компании, зависимых и дочерних организаций, а также организации, имеющие в своем составе структурные подразделения в виде отдельных филиалов.

На наш взгляд, раскрытие информации по сегментам в бухгалтерской отчетности позволит заинтересованным пользователям оценить, не только финансовые результаты деятельности организации, но и перспективы ее развития, подверженность рискам для целей принятия обоснованных решений относительно той или иной организации.

## **МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА В РАЗВИТИИ СЕВЕРА ПРИ ПЕРЕХОДНОМ ЭТАПЕ**

**В.С. Винокуров**

*Якутск, Россия*

Вопрос о реформировании системы государственной поддержки Севера в новых рыночных условиях до сих пор не решен. Предлагаются и рассматриваются различные подходы, но если учитывать опыт и реалии настоящего времени, опыт развития хозяйствования на зарубежном Севере, то становится очевидным тот факт, что при переходе на рыночные отношения государственный протекционизм необходим. В данной работе предлагается один из его возможных вариантов.

Объявляя до 20% территорий республики охраняемыми территориями, государство решает глобальный вопрос: правильное, щадящее использование природных ресурсов. Это позволит использовать олени, конные пастбища и охотничьи угодья без ущерба природе.